

SCHEDA AIR (Analisi di impatto della Regolamentazione)

Proposta di Delibera n. 35 del 15/03/2017 ad oggetto: “Modifiche al Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche e di uso pubblico anno 2017.” **da adottarsi con Deliberazione di C.C.**

Finalità dell'atto regolamentare :

Approvazione delle modifiche da apportare alle disposizioni regolamentari mirate a disciplinare l'installazione degli impianti di pubblicità e propaganda sulle strade e sulle aree pubbliche e di uso pubblico.

Obiettivo da realizzare (di breve, medio, lungo periodo) con l'intervento normativo:

Con deliberazione di C.C. n. 26 del 15.03.2007 è stato approvato il Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità che, in ragione delle esperienze acquisite nei primi anni di applicazione del Regolamento, nonché nell'ottica di un coordinamento con le disposizioni contenute nel Piano Generale degli impianti, ha modificato radicalmente il testo regolamentare disponendone la sua integrale sostituzione, con successive modifiche: deliberazioni n. 15 del 31.01.2008 e n. 41 del 21.05.2015.

Si è reso ora necessario provvedere, con la presente proposta deliberativa, ad una nuova revisione del Regolamento vigente.

La proposta, di cui la G.C. ha espresso parere favorevole con referto n.70110 del 21.03.2017, riguarda l'introduzione di norme regolamentari (art. 1 bis) che disciplinano una corretta comunicazione atta ad evitare ogni dichiarazione o rappresentazione lesiva della dignità dei generi o atta ad incentivare violenza sulle persone o possa indurre ad un errato approccio all'utilizzo di apparecchi da intrattenimento con vincite in denaro.

Quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione è stata posta (Allegato B), una tabella di raffronto tra gli articoli del vigente testo regolamentare e le modifiche che si reputano necessario da adottare.

Destinatari dei principali effetti dell'atto regolamentare:

Richiedenti installazione mezzi pubblicitari

Modalità di informazione e diffusione delle nuove prescrizioni e/o opportunità - benefici introdotte con il Regolamento:

- pubblicazione delibera Albo Pretorio
- diffusione a mezzo del sito internet dell'Ente

Valutazione dell'opzione di non intervento:

Per le motivazioni suesposte, la mancata adozione delle modifiche al Regolamento degli impianti di pubblicità comprometterebbe la gestionalità delle autorizzazioni in quanto si creerebbe divario tra le norme regolamentari e il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Valutazione dell'opzione di soluzioni alternative al regolamento, diverse da quella proposta:

Per legge, la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda può avvenire solo attraverso l'adozione di norme regolamentari.

Strumenti da mettere in campo per il controllo e monitoraggio dell'intervento regolamentare:

Trattandosi di regolamento per la disciplina degli impianti pubblicitari occorre fare riferimento alle disposizioni di legge dettate in materia.

Conclusioni:

La proposta riguarda l'aggiornamento delle norme regolamentari per far fronte ai fenomeni di violenza sulle donne e ad un crescente numero di casi di gioco d'azzardo patologico che colpisce soprattutto i giovanissimi.