Oggetto: Modifiche al Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche e di uso pubblico.

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTO l'art. 23 comma 4 del D.Lgs. 285 del 30.4.1992 (nuovo Codice della Strada) che conferisce all'Ente proprietario della strada il potere di rilascio delle autorizzazioni alla collocazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse;

VISTO l'art. 23 comma 6 del D.Lgs. 285 del 30.4.1992 (nuovo Codice della Strada) che conferisce ai Comuni, all'interno dei centri abitati,qualora sussistano interessi generali e di ordine tecnico, la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione;

VISTO l'art. 51 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495 (Regolamento di esecuzione del nuovo codice della Strada) ad oggetto: "Ubicazione lungo le strade e le fasce di pertinenza";

VISTO l'art. 11 del Piano generale degli impianti di affissione e altri mezzi pubblicitari che definisce le tipologie, le caratteristiche ed i materiali dei cartelli pubblicitari;

VISTA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 160 del 13.12.2001 di approvazione del Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche e di uso pubblico che disciplina la collocazione degli impianti pubblicitari nel territorio comunale;

VISTA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 153 del 01.12.2005 che prevede l'istituzione del Piano Generale degli Impianti di Affissione ed altri Mezzi Pubblicitari che costituisce uno strumento indispensabile per il governo della pubblicità sul territorio, con lo scopo di coordinare, omogeneizzare e migliorare la presenza degli impianti pubblici e privati;

VISTA la deliberazione n. 26 del 15.03.2007 che, in ragione delle esperienze acquisite nei primi anni di applicazione del Regolamento, nonché nell'ottica di un coordinamento con le disposizioni contenute nel Piano Generale degli impianti, ha modificato radicalmente il testo regolamentare disponendone la sua integrale sostituzione;

VISTA la deliberazione n. 15 del 31.01.2008 che ha ridefinito ulteriormente alcuni concetti espressi nel Regolamento;

VISTA la deliberazione n. 41 del 21.05.2015 che ha introdotto e ridefinito ulteriormente alcuni concetti espressi nel Regolamento;

VISTO il protocollo d'intesa siglato tra ANCI e IAP "Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (accordo rinnovato con atto scritto in data 27.06.2016 per un successivo biennio) attraverso il quale le parti si impegnano ad ottenere forme di collaborazione affinchè gli operatori di pubblicità ed i loro utenti adottino modelli di comunicazione commerciale che non contengano immagine o rappresentazioni di violenza, volgarità, indecenza o che contengano qualsiasi offesa alle convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona;

CONSIDERATA la necessità etica e morale di sostenere e pertanto far propri i principi enunciati dal Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale;

VISTA in particolare la deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 09/02/2017 con la quale l'Amministrazione comunale si è impegnata ad adottare delle strategie per limitare i danni del gioco d'azzardo la cui dipendenza sfocia nei casi più gravi in una patologia conclamata e definita appunto "gioco d'azzardo patologico";

VISTO il parere favorevole espresso dalla Giunta Comunale con referto n.70110 del 21.03.2017 relativo alle modifiche da apportare al Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche e di uso pubblico;

CONSIDERATA quindi, l'esigenza di introdurre nuove disposizioni nel Regolamento, così come dettagliatamente descritto nell'allegata relazione (all. A) e nell'allegato prospetto di raffronto che permette una visione comparata tra la precedente stesura e la nuova (all. B), formanti parti integranti e sostanziali del presente atto;

RITENUTO pertanto opportuno integrare il vigente regolamento con l'introduzione di un nuovo articolo, l'art. 1bis, deputato ad introdurre divieti e comunque a limitare la possibilità di effettuare pubblicità, in qualunque forma essa si presenti, che non rispetti i principi copiosamente dettagliati nel citato Codice.

DATO ATTO che in virtù del disposto dell'art. 52 del D.Lgs. 446/97 per quanto non disciplinato dal Regolamento allegato alla presente deliberazione continuano ad applicarsi le disposizioni di legge vigenti in materia;

DATO ATTO che, qualora successivamente all'adozione della presente delibera dovessero intervenire nuove norme o modifiche alla vigente normativa in materia, saranno adottati i provvedimenti necessari e conseguenti;

VISTA la Relazione Tecnica del Responsabile U.O. Tributo per il servizio rifiuti, Tributi a domanda e Gestione mezzi pubblicitari, Dott.ssa Antonella Spazi che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato A);

VISTO l'allegato prospetto di raffronto che permette una visione comparata tra la precedente stesura e la nuova e che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato B);

VISTO il nuovo testo regolamentare così come risulta dalle rettifiche apportate e che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato C);

VISTO il parere favorevole espresso dalla Dott.ssa Antonella Spazi, Responsabile U.O. Tributo per il servizio rifiuti, tributi a domanda e gestione mezzi pubblicitari ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., in ordine alla regolarità tecnica della proposta di cui trattasi, con il quale si da altresì atto, che il presente provvedimento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente e pertanto non è dovuto il parere di regolarità contabile di cui all'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;

ACQUISITO il parere di legittimità del Segretario Comunale, ai sensi dell'art. 5 comma 3 del Regolamento sui controlli interni adottato con deliberazione di C.C. n. .. del ../../2017;

VISTO il parere del Collegio dei Revisori dei Conti espresso in data _____;

RICHIAMATA la propria competenza ai sensi dell'art. 42, comma 2, lett. e) del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTO il vigente Statuto comunale;

VISTO il parere espresso in data _____ dalla ___ Commissione Consiliare;

Tutto ciò premesso e considerato
A voti

D E L I B E R A

1) Di approvare la Relazione Tecnica (allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2) Di approvare, per i motivi espressi in premessa, l'inserimento dell'art.1-bis al Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità, così come risulta dall'Allegato B- testo comparato) che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
3) Di approvare il nuovo testo regolamentare così come risulta dalle rettifiche apportate e che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato C);
4) Di dare altresì atto che per quanto non disciplinato dal Regolamento continuano ad applicarsi le vigenti disposizioni di legge;
5) Di dare atto che, qualora successivamente all'adozione della presente delibera, dovessero intervenire nuove norme o modifiche alla vigente normativa in materia, saranno adottati i provvedimenti necessari e conseguenti;
6) Di disporre che il presente atto venga pubblicato all'Albo Pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32 comma1 della L. 18.06.2009 n. 69;

7) Di dare atto che sul presente provvedimento è stato espresso favorevolmente il parere di cui al D.Lgs. n. 267/2000, così come dettagliatamente richiamato in premessa;
8) Di dare altresì atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Antonella Spazi - Responsabile U.O. Tributo per il servizio rifiuti, Tributi a domanda e Gestione mezzi pubblicitari.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Ravvisata l'urgenza del provvedimento

A voti

DICHIARA

il presente atto immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000.